

التفكير النقدي والإبداعي

← التوجيهات: ألق نظرة على هذه الأنشطة واختر واحدًا (أو أكثر) يبدو مثيرًا للاهتمام بالنسبة لك.

التصوُّر	عادات التفكير - جمع البيانات من جميع الحواس						
<p>دعونا نتخيل فكرة الامتنان. أغمض عينيك وتخيل ما يعنيه أن تكون ممتنًا.</p> <ul style="list-style-type: none">ماذا ترى؟بماذا تشعر؟ما الذي بدأت تفهمه عن الامتنان؟ <p>أفكار أخرى - استبدل فكرة الامتنان بـ:</p> <ul style="list-style-type: none">الجدارة بالثقةالأمانة والصدقالأملالإصرارالفرح	<p>هل يمكننا أن نفعل أكثر من مجرد رؤية وتحديد اللون؟ سيمنحك هذا النشاط فرصة لاستكشاف كيف يمكنك استخدام حواسك الأخرى لتجربة الألوان.</p> <p>اختيار اللون. فكر في تطبيق مهارات القوائم التالية عند اختيار اللون:</p> <ul style="list-style-type: none">القائمة الأولى: كيف يبدو (اللون)؟القائمة الثانية: ما هو صوت (اللون)؟القائمة الثالثة: ما هي رائحة (اللون)؟القائمة الرابعة: ترى ما هو شعور (اللون)؟القائمة الخامسة: ما هو طعم ومذاق (اللون)؟ <p>يمكننا أن نفعل أكثر بكثير من مجرد رؤية اللون. يمكننا أن نسمع ونشم ونتذوق ونشعر بالألوان. كيف يمكنك مشاركة ما يعنيه اللون بالنسبة لك؟</p> <p>هل يمكنك تأليف قصيدة؟ رسم لوحة؟ اختراع؟ تأليف أغنية؟ أي شيء آخر.</p>						
الطلاقة والمرونة والأصالة والتفصيل	زائد - ناقص - ممتع						
<p>1. ضع قائمة بالأفعال التي تصف ما يُقال، ولكنها أكثر وصفية من فعل "قال".</p> <p>2. لقد فقدت صوتك. والآن كيف يمكنك التواصل بشكل فعال مع الناس (وربما الحيوانات الأليفة) في منزلك؟</p> <p>3. لقد طورت منتجًا جديدًا يسمى (تواصل ناتور) Communicator لمساعدة الأشخاص الذين يفقدون أصواتهم. كيف سيعمل هذا المنتج وما هي مميزاته؟</p> <p>4. أنشئ إعلانًا تجاريًا تعلن فيه عن منتجك الجديد. قم بتسليط الضوء على جميع الميزات التي ستجعل شخصًا ما يرغب في شرائه</p>	<p>تدريب:</p> <p>قام معلمك بتحديد مشروع بحث. ما هي أفكارك حول عملية إجراء البحث؟</p> <table border="1" data-bbox="1120 1997 1937 2195"><thead><tr><th data-bbox="1120 1997 1394 2107">مثير للاهتمام Interesting</th><th data-bbox="1394 1997 1667 2107">Minus ناقص</th><th data-bbox="1667 1997 1937 2107">plus زائد</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="1120 2107 1394 2195"></td><td data-bbox="1394 2107 1667 2195"></td><td data-bbox="1667 2107 1937 2195"></td></tr></tbody></table> <p>فكر في تطبيق ترتيب الجدول أعلاه لاستكشاف الأفكار الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none">نفدت الحلوى في محل البقالة، ماذا ستفعل؟منحك مدرسك فرصة التحكم لقيادة فصل Microsoft Teams لهذا اليوم، كيف ستجهز نفسك؟لقد فزت بجولة خاصة في حديقة الحيوانات الوطنية لعائلتك بأكملها، ما الذي يجب عليك التخطيط له؟	مثير للاهتمام Interesting	Minus ناقص	plus زائد			
مثير للاهتمام Interesting	Minus ناقص	plus زائد					

جمع البيانات من خلال الحواس

عندما نجمع البيانات من خلال حواسنا، فإننا نتوقف عن ملاحظة أدق تفاصيل ما نسمعه ونراه ونتذوقه ونشمه ونلمسه فعلياً. فكلما لاحظنا أكثر فسنجمع المزيد من المعلومات.



التصوُّر

ببساطة، التخيل والتصوُّر هو تقنية تتضمن تكوين صور في أذهاننا، يساعدنا على تخيل المواقف أو الأحداث أو الأفكار حتى عندما لا يكون ما نفكر فيه موجوداً بالفعل.



زائد (Plus) ناقص (Minus) مثير للاهتمام (Interesting):

يستخدم المتعلمون هيكل PMI للحفاظ على موقف منفتح والنظر في قضية من وجهات نظر متعددة. قد يفكر المتعلمون الأصغر سناً في ما يجعل فكرة معينة مثيرة للاهتمام (مثال: ماذا لو كانت الكتب مستديرة؟)، أما المتعلمون الأكبر سناً قد يفكرون ويركزون على الآثار المترتبة للفكرة بشكل أكبر.



(FFOE)

الطلاقة والمرونة والأصالة والتفصيل

تساعد استراتيجيات وعمليات التفكير هذه الطلاب على تبادل الأفكار وإقامة الروابط وتطوير الأفكار الإبداعية.

- الطلاقة (Fluency) : القدرة على توليد العديد من الأفكار أو البدائل لحل مشكلة تتطلب حلاً جديداً.
- المرونة (Flexibility) : القدرة على النظر في عدد من وجهات النظر المختلفة في محاولة لتوليد مجموعة متنوعة من الأفكار أو البدائل.
- الأصالة (Originality) : القدرة على توليد أفكار أو بدائل جديدة وفريدة ونادرة لحل مشكلة تتطلب حلاً مبتكراً.
- التفصيل (Elaboration) : القدرة على توليد عدد كبير من التفاصيل أو الأوصاف التي تشرح حلاً محددًا وجديداً لمشكلة ما.



S.C.A.M.P.E.R.

S.C.A.M.P.E.R. هو نموذج يساعدنا في تكوين أفكار فريدة واستكشاف العلاقات والبحث عن مجموعات جديدة أو مختلفة. يتضمن SCAMPER مجموعة متنوعة من التقنيات: (استبدال - Substitute - دمج - Combine - ضبط - Adjust أو تكييف - Modify - تعديل - Elaborate - وضع لاستخدامات أخرى - Rearrange - حذف أو تفصيل - عكس أو إعادة ترتيب) يساعد اعتماد هذه التقنيات على تغيير شيء ما وتحسينه عن طريق تغيير جزء أو أكثر من الفكرة الأصلية.

